

Số: /KH-UBND

Hưng Yên, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Kế hoạch số 34-KH/TU ngày 14/01/2026 của Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hưng Yên

Căn cứ Kế hoạch số 34-KH/TU ngày 14/01/2026 của Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (sau đây gọi tắt là Kết luận số 207-KL/TW), Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

1. Mục đích

- Tạo chuyển biến mạnh mẽ, thực chất trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (BVQLNTD) trên địa bàn tỉnh, khắc phục triệt để những hạn chế, yếu kém đã nêu trong Kết luận số 207-KL/TW.

- Xác định rõ trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân, trước hết là vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu các cấp ủy đảng, chính quyền và thủ trưởng các cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW; định hướng vai trò, tầm quan trọng sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước và mục tiêu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch này phải được tiến hành thường xuyên, thực chất, hiệu quả, đồng bộ với các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các Kế hoạch, Chương trình của tỉnh về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương xây dựng, ban hành văn bản và tổ chức triển khai việc giám sát, đánh giá trong lĩnh vực được phân công quản lý theo quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; coi đây là một trong những nội dung đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ hằng năm của cá nhân và tổ chức, người đứng đầu các cơ quan nhà nước.

2. Tiếp tục rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng của tỉnh nhằm bảo đảm tính hệ thống, đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, khắc phục triệt để những khoảng trống pháp lý, đáp ứng xu thế phát triển hiện đại, số hóa và hội nhập quốc tế

- Tập trung rà soát, phân định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của từng cơ quan, tổ chức, đơn vị trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xác định rõ trách nhiệm của người đứng đầu trong từng cơ quan, tổ chức.

- Hoàn thiện các văn bản pháp luật liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong các lĩnh vực, thuộc thẩm quyền và trách nhiệm của các cấp, các ngành trên địa bàn tỉnh; đảm bảo theo quy định pháp luật và tình hình thực tiễn của tỉnh.

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, cán bộ Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đẩy mạnh cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin và các thành tựu khoa học kỹ thuật mới để phục vụ tốt công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật có liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các hoạt động, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của hệ thống chính trị, cán bộ, đảng viên, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp và toàn dân trong công tác quản lý, giám sát, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn tỉnh.

- Đa dạng hóa phương thức truyền thông chính sách, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cho từng nhóm đối tượng người tiêu dùng khác nhau thông qua các hội nghị, hội thảo, lễ phát động, ấn phẩm, tờ rơi..., trong đó đặc biệt chú trọng thông qua ứng dụng công nghệ số; ưu tiên các nhóm người tiêu dùng yếu thế, dễ bị tổn thương.

- Tuyên truyền về quyền lợi, trách nhiệm của người tiêu dùng, hướng tới thay đổi nhận thức, hành vi, thói quen trong tiêu dùng của người dân để góp phần nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, đấu tranh có hiệu quả với hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng. Tổ chức có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15 tháng 3) hằng năm.

- Phát huy vai trò của các hiệp hội, làng nghề truyền thống, Hội bảo vệ người tiêu dùng tỉnh trong việc tuyên truyền cho các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế thực hiện các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng hàng hóa, dịch vụ, đấu tranh với các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ

kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng, thúc đẩy đầu tư đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ và sức cạnh tranh của doanh nghiệp, nền kinh tế; khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn cao nhất của Việt Nam và quốc tế trong sản xuất, kinh doanh, bảo đảm hàng hoá, dịch vụ đến tay người tiêu dùng đạt chất lượng tốt nhất.

4. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả.

- Các Sở, ngành, địa phương chủ động, phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng phù hợp với tình hình thực tiễn tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp, phân định trách nhiệm liên ngành giữa các cơ quan, tổ chức liên quan trong việc kiểm soát hàng hóa lưu thông trong nước, nhập khẩu từ ngoài nước nhằm phòng ngừa, cảnh báo kịp thời sản phẩm, hàng hóa không đảm bảo an toàn và các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng, trong đó, tập trung điều tra, xử lý nghiêm hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, sản phẩm, dịch vụ không bảo đảm an toàn, cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn, áp đặt điều khoản không được phép, gây bất lợi cho số lượng lớn người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch đặc thù, giao dịch trên không gian mạng, nền tảng số, thương mại điện tử, vi phạm quy định về bảo vệ thông tin của người tiêu dùng và bảo vệ người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

5. Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Tạo điều kiện để Hội bảo vệ người tiêu dùng tích cực tham gia tích cực và có hiệu quả vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng, cơ quan, tổ chức, cá nhân khác thực hiện đầy đủ quyền, nghĩa vụ và phát huy sự chủ động trong hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Tập trung nguồn lực xây dựng, phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, cơ sở dữ liệu lớn, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong công tác thông tin, tư vấn, giải quyết tranh chấp cho người tiêu dùng.

- Hướng dẫn, khuyến khích và tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh: xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, lấy người tiêu dùng làm trung tâm trong hoạt động sản xuất kinh doanh, chăm sóc khách hàng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hoá của doanh nghiệp; minh bạch hóa thị trường hàng

hoá, dịch vụ; phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số; nghiên cứu, ứng dụng, phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo hướng tới sản xuất, tiêu dùng xanh.

6. Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế

Chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng, chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, tổ chức xã hội về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, UBND xã, phường và các đơn vị có liên quan triển khai các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này; là cơ quan đầu mối, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch, tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan rà soát, kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung các quy định, chính sách có liên quan để tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đảm bảo phù hợp tình hình thực tiễn.

- Phối hợp với Sở Tư pháp, Sở Khoa học và Công nghệ, UBND xã, phường và các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật, nâng cao nhận thức của xã hội về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ, các sở, ban, ngành và UBND xã, phường tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức, trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Chủ trì tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam” của tỉnh theo kế hoạch được phê duyệt.

- Chủ trì tham mưu xây dựng, vận hành và phát triển Hệ thống Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng.

- Hỗ trợ, thúc đẩy hình thành, phát triển và tạo điều kiện hoạt động hiệu quả mạng lưới các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tới các xã, phường trên toàn tỉnh.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường: Tích cực thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và xây dựng triển khai các chương trình, kế hoạch của Ban chỉ đạo 389 tỉnh; tăng cường kiểm tra, kiểm soát các tụ điểm, kho hàng, bến bãi các điểm tập kết hàng hóa, không để lưu thông trên thị trường hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng; Phòng chống, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí

tuệ, vi phạm về chất lượng và cung cấp thông tin để cơ quan có thẩm quyền công khai xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; Trong quá trình kiểm tra kết hợp tuyên truyền, phổ biến pháp luật cho doanh nghiệp cũng như cá nhân kinh doanh, sản xuất trên địa bàn tỉnh.

2. Sở Tư pháp

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, bồi dưỡng, tập huấn, hướng dẫn về kỹ năng nghiệp vụ trong việc triển khai thi hành xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ người tiêu dùng.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan xây dựng chương trình hoặc lồng ghép với các nội dung liên quan, tuyên truyền pháp luật, chính sách, kỹ năng, kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho học sinh, sinh viên các cấp; các cơ sở giáo dục và đào tạo nghề nghiệp.

4. Sở Tài chính

- Chủ trì phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành tham mưu, báo cáo UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện chương trình nhiệm vụ trong Kế hoạch này theo quy định.

- Nghiên cứu đề xuất UBND ban hành cơ chế, chính sách xã hội hóa trong thu hút đầu tư để thu hút các thành phần kinh tế tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Sở Nội vụ

- Phối hợp với Sở Công Thương rà soát, tham mưu hoàn thiện tổ chức bộ máy, cơ chế quản lý Nhà nước thống nhất từ cấp tỉnh, cấp xã, trong nội bộ các ngành, lĩnh vực; xác định rõ vai trò đầu mối, điều tiết và giám sát các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên phạm vi của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng kế hoạch phát triển nguồn nhân lực làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo hướng chuyên nghiệp, chuyên môn hóa, đảm bảo vị trí việc làm. Nâng cao năng lực thực thi của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh. Hỗ trợ cho việc hình thành và hoạt động của các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

6. Các sở: Khoa học và Công nghệ; Y tế; Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành và cơ quan liên quan đề xuất UBND tỉnh ban hành các giải pháp, chính sách để nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước được phân công, đặc biệt là trong vấn đề liên quan đến tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm.

- Đẩy mạnh việc thành lập, hoạt động và trang bị cơ sở vật chất cho các tổ chức kiểm định thực hiện hoạt động phân tích, kiểm định, đánh giá về chất lượng hàng hóa, dịch vụ.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các lĩnh vực thuộc quản lý, không để hàng hóa không đảm bảo chất lượng, có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng lưu thông trên thị trường.

7. Công an tỉnh

Chỉ đạo các phòng nghiệp vụ, Công an xã, phường phối hợp với lực lượng quản lý thị trường và các đơn vị liên quan trong việc thanh tra, kiểm tra, giám sát các lĩnh vực, địa điểm kinh doanh, đặc biệt là hoạt động kinh doanh hàng hóa, sản phẩm tiêu dùng; xác định, triệt phá các đường dây, tổ chức, cá nhân sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ.... Tăng cường đấu tranh phòng chống hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Xử lý nghiêm các vụ án liên quan đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

8. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh

- Xây dựng, đề xuất và tổ chức thực hiện các đề án, nhiệm vụ được giao nhằm đẩy mạnh công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh theo nội dung Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư và Kế hoạch này;

- Phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước thực hiện tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn và kiểm tra, giám sát việc thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Hằng năm xây dựng đề án, kế hoạch, đề xuất nhiệm vụ và dự toán kinh phí thực hiện trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt.

9. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

- Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp sản xuất kinh doanh lành mạnh, đặt quyền lợi người tiêu dùng là trung tâm và coi đây là lợi thế cạnh tranh cho các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp Việt Nam.

- Xây dựng và thực hiện các quy tắc ứng xử để thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội và người tiêu dùng.

10. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và các đơn vị liên quan

Tổ chức quán triệt thực hiện nghiêm Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư và nội dung của Kế hoạch này; tăng cường chỉ đạo tổ chức tuyên truyền, giáo dục pháp luật trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, vận động cán bộ, công chức, viên chức và người lao động thấy rõ trách nhiệm, tự giác chấp hành pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam tỉnh

- Tăng cường giám sát việc thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Phát động các phong trào nhằm khuyến khích, động viên toàn xã hội tham gia vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật và các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tới đông đảo các tầng lớp nhân dân và đoàn viên, hội viên bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với từng nội dung.

12. Ủy ban nhân dân xã, phường

- Chủ động xây dựng, triển khai các chương trình, kế hoạch, giải pháp hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn theo thẩm quyền, chức năng, nhiệm vụ.

- Rà soát, kiện toàn tổ chức và phân công công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn, trong đó xác định rõ vai trò đầu môi, điều tiết và giám sát các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tham mưu đề xuất cấp có thẩm quyền hoàn thiện hệ thống, cơ chế quản lý đáp ứng yêu cầu và phù hợp với điều kiện thực tiễn.

- Xây dựng các bộ phận, công cụ tiếp nhận và xử lý các kiến nghị, đề nghị phản ánh, yêu cầu của người tiêu dùng trên địa bàn.

- Thực hiện việc giải quyết yêu cầu bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn thi hành.

Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan, UBND xã, phường căn cứ nhiệm vụ được giao xây dựng Kế hoạch triển khai cụ thể; thực hiện sơ kết, tổng kết, định kỳ báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) trước ngày 10 tháng 11 hằng năm.

Sở Công Thương theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh tình hình, kết quả thực hiện trước ngày 25 tháng 11 hằng năm hoặc theo yêu cầu.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu thấy cần sửa đổi, bổ sung những nội dung cụ thể, các cơ quan, đơn vị chủ động đề xuất gửi Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- TT Tỉnh uỷ (để b/c);
- TT HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- UB MTTQ VN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo và PT, TH tỉnh;
- Hội BVQLNTD tỉnh;
- Hiệp hội DN tỉnh; Liên hiệp Hội KHKT tỉnh;
- UBND xã, phường;
- LĐ VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT1^{BT}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Quang Hòa

Phụ lục
NHIỆM VỤ CỤ THỂ VÀ PHÂN CÔNG THỰC HIỆN
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2026
của UBND tỉnh Hưng Yên)

TT	Nhiệm vụ cụ thể	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện, hoàn thành
1	Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng				
	Xây dựng, ban hành văn bản và tổ chức triển khai việc giám sát, đánh giá trong lĩnh vực được phân công quản lý theo quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành, UBND xã/phường, Hội BVQL NTD tỉnh và các đơn vị liên quan	Quyết định của UBND tỉnh/Mẫu báo cáo/Văn bản; Tổ chức đánh giá	Hàng năm
2	Tiếp tục rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng của tỉnh				
2.1	Rà soát, hoàn thiện các quy định, chính sách có liên quan của tỉnh trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đảm bảo theo quy định pháp luật và tình hình thực tiễn của tỉnh	Các sở, ban, ngành, UBND xã/phường	Hội BVQLNTD tỉnh, các cơ quan liên quan	Quyết định/Báo cáo/Đề xuất	Hàng năm
2.2	Ban hành hoặc đề xuất cơ quan có thẩm quyền ban hành các giải pháp, chính sách để nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các lĩnh vực được phân công, đặc biệt trong vấn đề liên quan đến tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm	Các sở: Công Thương, Y tế, Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND xã/phường, Hội BVQL NTD	Sửa đổi, bổ sung cơ chế, chính sách, các văn bản liên quan	Hàng năm
2.3	Tổ chức, tham gia đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, cán bộ Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đẩy mạnh cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin và các thành tựu khoa học kỹ thuật mới để phục vụ tốt công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND xã/phường, Hội BVQL NTD	Các hoạt động đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ trong nước	Hàng năm

2.4	Tuyên truyền, phổ biến, bồi dưỡng, tập huấn, hướng dẫn về kỹ năng nghiệp vụ trong việc triển khai thi hành xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ người tiêu dùng	Sở Tư pháp	Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND xã/phường, Hội BVQL NTD	Hội nghị, tập huấn	Hàng năm
2.5	Xây dựng kế hoạch về tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để thực hiện các nhiệm vụ nêu trong kế hoạch này và các nhiệm vụ được giao khác (bao gồm Chương trình hưởng ứng ngày 15/3)	Sở Công Thương, UBND xã/phường, Hội BVQL NTD tỉnh	Các sở, ngành và đơn vị liên quan	Kế hoạch, các văn bản liên quan	Hàng năm
3	Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
3.1	Đa dạng hóa phương thức tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cho từng nhóm đối tượng người tiêu dùng khác nhau thông qua các hội nghị, hội thảo, lễ phát động, ấn phẩm, tờ rơi..., trong đó đặc biệt chú trọng thông qua ứng dụng công nghệ số; ưu tiên các nhóm người tiêu dùng yếu thế, dễ bị tổn thương.	Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND xã/phường, Hội Bảo vệ QLNTD tỉnh	Các đơn vị liên quan	Chương trình, kế hoạch, Hội nghị, hội thảo, lễ phát động, ấn phẩm, tờ rơi, tin bài, phóng sự, ...	Hàng năm
3.2	Chỉ đạo, phối hợp với các đơn vị truyền thông, báo chí: mở chuyên trang, chuyên mục và tăng thời lượng đưa tin về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, xây dựng tài liệu, tin bài về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phê phán công khai các hành vi thiếu trách nhiệm, vi phạm nghiêm trọng trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của tổ chức, cá nhân trên phương tiện thông tin đại chúng để giáo dục phòng ngừa chung; đăng tin bài về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và cảnh báo nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ	Các cơ quan báo chí, truyền hình trên địa bàn tỉnh	Tin bài/phóng sự và các hoạt động tuyên truyền khác	Hàng năm
3.3	Tuyên truyền pháp luật, chính sách, kỹ năng, kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho học sinh, sinh viên các cấp; các cơ sở giáo dục và đào tạo nghề nghiệp	Sở Giáo dục và Đào tạo	Sở Công Thương, các sở, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND xã/phường, Hội BVQL NTD	Chương trình, Kế hoạch, ...	Hàng năm

3.4	Tổ chức có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15 tháng 3) hàng năm	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND xã/phường, Báo và PTTH tỉnh và các đơn vị liên quan	Lễ phát động, treo băng rôn/ khẩu hiệu, tuyên truyền lưu động,...	Hàng năm
4	Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả				
4.1	Rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp, phân định trách nhiệm liên ngành giữa các cơ quan, tổ chức liên quan trong việc kiểm soát hàng hóa lưu thông trong nước, nhập khẩu từ ngoài nước nhằm phòng ngừa, cảnh báo kịp thời sản phẩm, hàng hóa không đảm bảo an toàn và các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Các sở ngành	UBND xã/phường và các đơn vị có liên quan	Quyết định/ Báo cáo/Đề xuất...	Hàng năm
4.2	Tăng cường kiểm tra, giám sát và ngăn chặn các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương. Tăng cường kiểm soát, không để lưu thông các hàng hoá dịch vụ không đảm bảo chất lượng, hàng vi phạm an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ	Sở Công Thương, các sở, ngành	UBND xã/phường và các đơn vị có liên quan	Các hoạt động theo dõi, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và các văn bản liên quan	Hàng năm
4.3	Tăng cường đấu tranh phòng chống hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Xử lý nghiêm các vụ án liên quan đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Chỉ đạo các phòng nghiệp vụ, Công an xã, phường phối hợp với lực lượng quản lý thị trường và các đơn vị liên quan trong việc thanh tra, kiểm tra, giám sát các lĩnh vực, địa điểm kinh doanh, đặc biệt là hoạt động kinh doanh hàng hóa, sản phẩm tiêu dùng; xác định, triệt phá các đường dây, tổ chức, cá nhân sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ....	Công an tỉnh	Các sở, ngành, UBND xã/phường và các đơn vị có liên quan	Kế hoạch, Quyết định, các hoạt động thanh tra, kiểm tra, giám sát, điều tra, xử lý	Hàng năm
5	Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng				

5.1	Nghiên cứu đề xuất UBND ban hành cơ chế, chính sách xã hội hóa trong thu hút đầu tư để thu hút các thành phần kinh tế tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Tài chính	Các sở, ngành, UBND xã/phường và doanh nghiệp	Kế hoạch, Quyết định của UBND tỉnh	Hàng năm
5.2	Phát động các phong trào nhằm khuyến khích, động viên toàn xã hội tham gia vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Ủy ban MTTQVN tỉnh và các tổ chức chính trị, xã hội tỉnh	Các sở, ngành, UBND xã/phường	Các phong trào	Hàng năm
5.3	Hỗ trợ hoạt động cho các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Hội BVQLNTD tỉnh và các tổ chức xã hội	Các sở, ngành, UBND xã/phường và các đơn vị có liên quan	Kế hoạch, Quyết định của UBND tỉnh, UBND xã/phường; văn bản của các sở, ngành	Hàng năm
5.4	Tập trung nguồn lực xây dựng, phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, cơ sở dữ liệu lớn, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong công tác thông tin, tư vấn, giải quyết tranh chấp cho người tiêu dùng.	Các sở ngành	UBND xã/phường và các đơn vị có liên quan	Kế hoạch, Quyết định của UBND tỉnh, UBND xã/phường; văn bản liên quan và các hoạt động thông tin, tư vấn, giải quyết tranh chấp của NTD	Hàng năm
6	Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế				
6.1	Thực hiện các cam kết quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Việt Nam đã tham gia.	Sở Công Thương	Các sở, ngành, UBND xã/phường và các đơn vị có liên quan	Các hoạt động theo cam kết	Hàng năm
6.2	Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phối hợp phòng, chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng	Sở Công Thương và các sở, ngành	UBND xã/phường và các đơn vị có liên quan	Các hội thảo, hội nghị, tọa đàm, các văn bản liên quan,...	Hàng năm